



C2C实战  
教学系统

TEACHING

乡村振兴 电商创业

——网店发布商品



CONTENT

# 目录



## 教学分析

Teaching analysis



## 教学设计

Instructional design



## 教学过程

Teaching process



## 教学反思

Teaching reflection





# 教学分析

Teaching analysis

# 1、课程价值

## C2C实战教学系统

### 学生端操作手册

厦门优优汇联信息科技有限公司

**UU联** C2C实战  
教学系统

本课程是电子商务核心课程，培养学生网上开店的能力，为以后电商创业奠定基础。

“发布商品”是《C2C实战教学系统》项目五“网店管理”的内容，实操性强、适用于三年级同学，对电子商务专业学生意义重大。

## 2、教学目标



### 3、教学分析

- ◆ 商品分类
- ◆ 商品基本信息  
(货源选择、图片上传、标题填写)

**教学内容**

- ◆ 商品的分类

**教学重点**

- ◆ 商品货源的选择和基本信息的发布

**教学难点**

## 4、学情分析

### 1、学习习惯

大多数学生学习态度端正，上进心强，班风相对较好

### 2、学习情况

学生能很好的把理论知识与实践经验相结合，有助于理论与实践的渗透学习

### 3、困难学生

少数学生学习自主性较差，学习兴趣不浓厚





# 教学设计

Instructional design

# 1、教学策略

01

## 课程定位

本课程针对的是电子商务专业的同学,既要求学生掌握理论知识,又要求学生熟悉操作C2C网上开店中商品发布的**运作流程**

以学生为主体、以**职业能力培养**为目标,设计**教学内容**,贯穿**思政教育**。

02

## 理论教学

以**时代商务的发展**为切入点

03

## 实践教学

以**实际操作**为依据,以**任务驱动**为**导向**设计**教学模块**

## 2、教学方法

### 01 预习检测 导入新课

- 钉钉微课
- 微信作业

### 02 明确任务 突破难点

- 商品分类
- 商品基本信息填写

### 03 对比学习 操作演示

- 发布商品图片
- 填写商品标题
- 发布商品详情

### 04 自主探究 任务驱动

- 学生自主学习
- 巡回指导

### 05 作品展示 讨论点评

- 展示作品
- 评价讨论

### 06 总结提升 教学相长

总结实践内容，就学生操作过程中出现的问题进行分析讲解，帮助学生提高。

课前  
翻转课堂法

案例警示法 操作演示法 任务驱动法 小组讨论法

课后  
总结提升法

### 3、学法设计

自主学习



体验探究



小组讨论



展示点评



## 4、教学手段设计



电商实训室

信息化资源



钉钉



|| - 微信



板书

视频教学





# 教学过程

Teaching process

# 教学程序设计(90分钟)



导入 讲解 演示



操作实践



讨论点评



总结提升

预习导入

10分钟

操作演示

30分钟

体验探究

20分钟

小组讨论

10分钟

展示点评

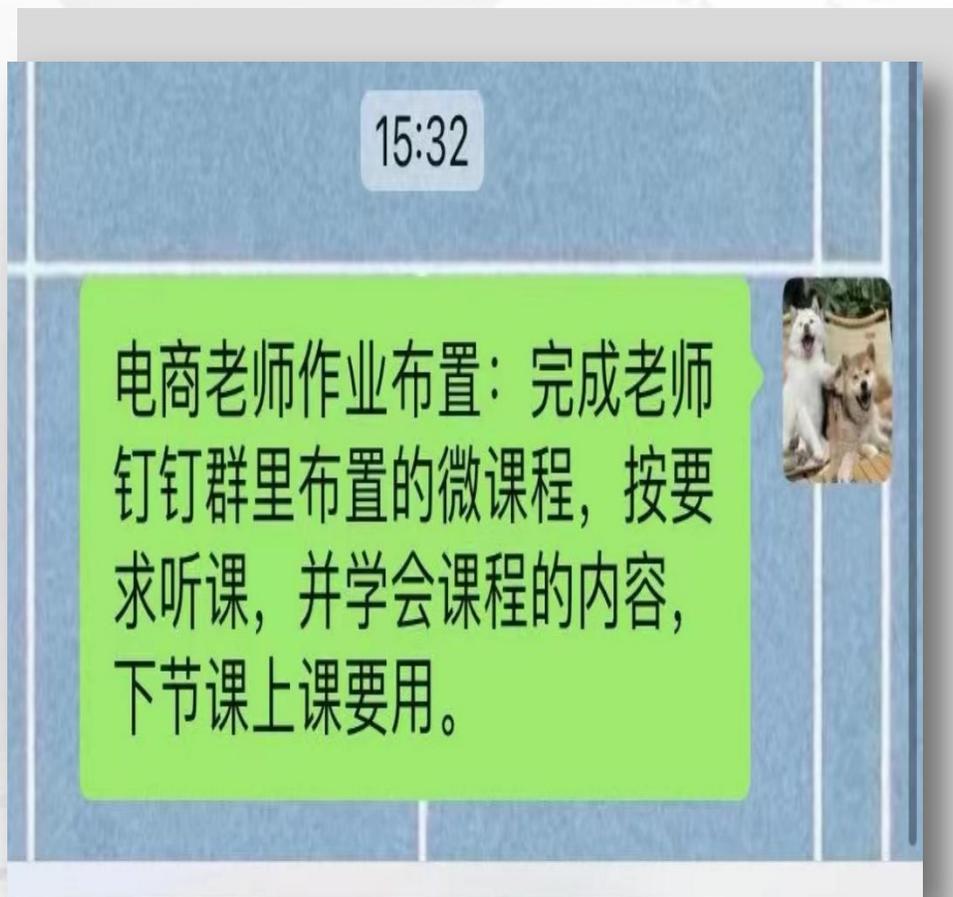
10分钟

总结提升

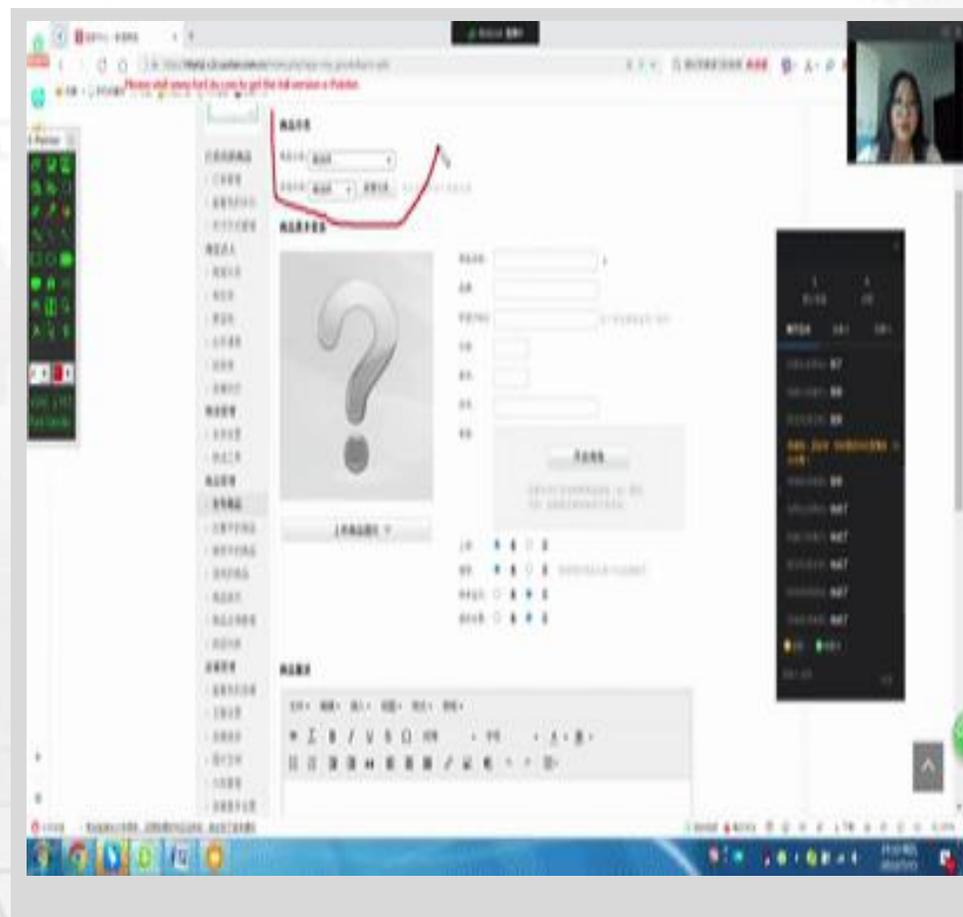
10分钟

# 1、课前布置 线上作业

## 微信布置作业



## 学习钉钉微课



翻转课堂法 --- 线上线下结合 突破重点内容 “商品分类”

## 2、课前检测 导入新课

自主学习



检查评价



教育他们“凡事预则立

思政教育：“预则立不预则废” “机会留给有准备的人”

和机会总是留给有

### 3、明确任务

网址：<http://hbytzj-c2c.uulian.com.cn>

UU联 C2C实战教学系统

狂暑季 服饰折扣

时尚主会场 抢5折神券

立即抢购 >

密码登录

zhangsan

登录

忘记密码 免费注册

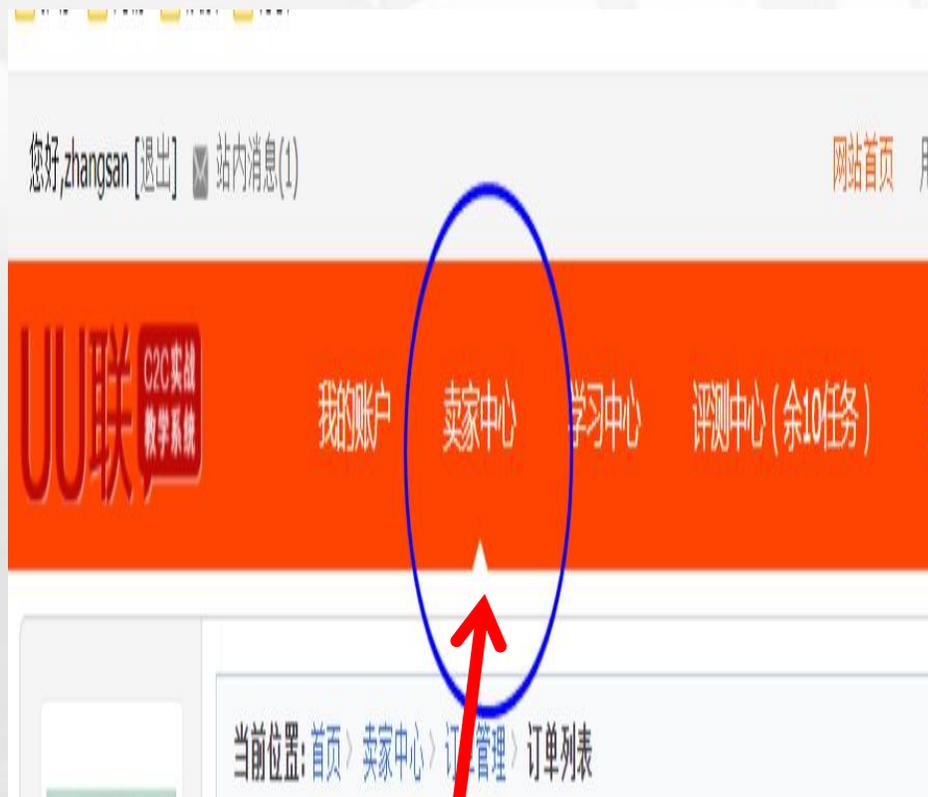
登录成功。

3 秒后将自动跳转 去用户中心看看

UU联 C2C实战教学系统

第一步 登录系统

### 3、明确任务



第二步 进入卖家中心



第三步 商品管理

# 3、明确任务

1

## 商品的分类

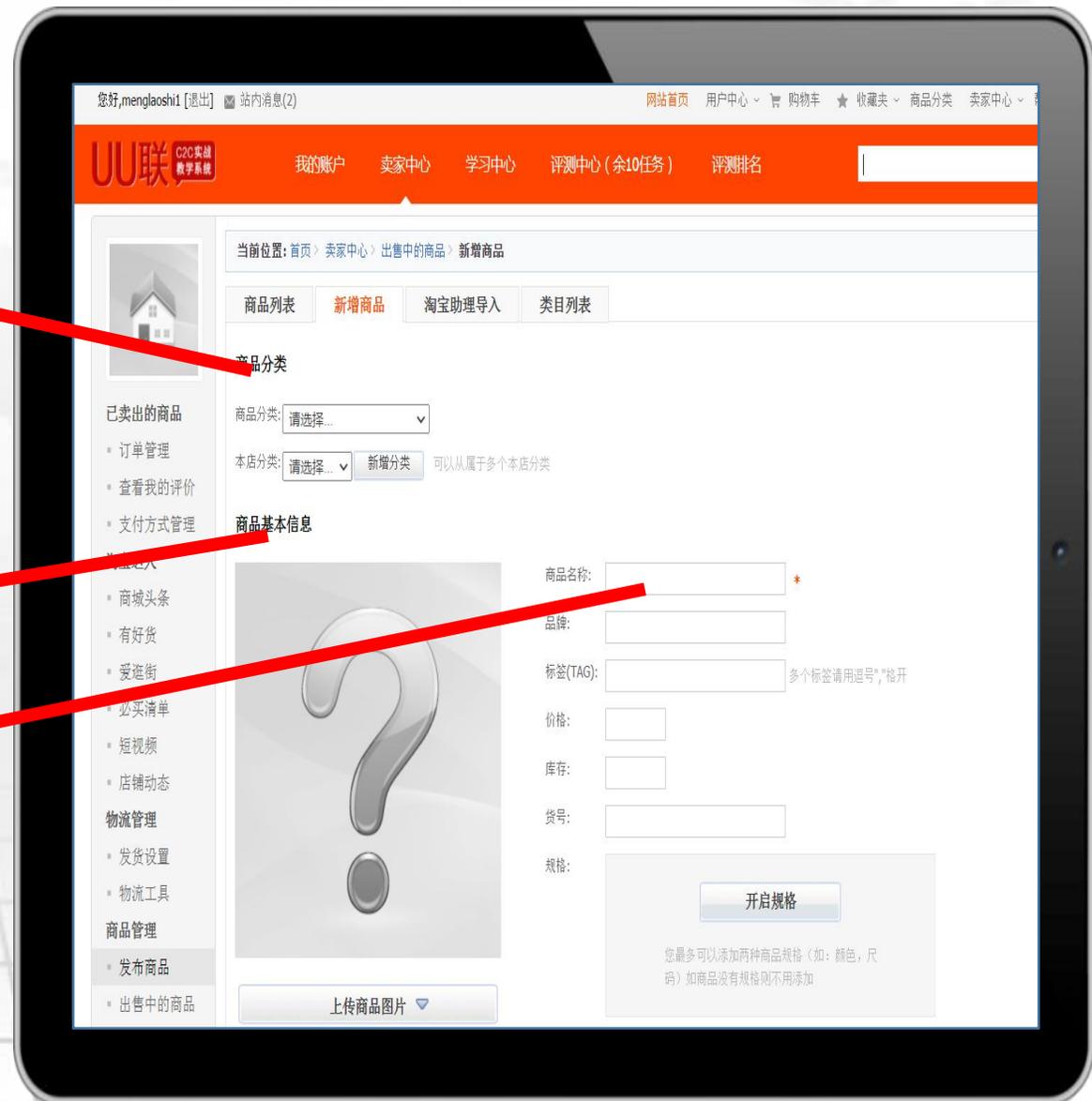
教学重点，是发布商品的前提，  
课前学生自主学习

2

## 商品的基本信息

\* 货源的选择，  
\* 图片的上传，

\* 商品标题的填写



## 4、突破难点—货源

难点

货源的选择



讲授规则



案例警示



突破难点

## 5、对比学习---标题

### 商品基本信息及详情

教师

对比教学让学生知晓商品标题的重要性



### 商品标题关键字填写

学生

提高学习兴趣，期待教师的操作演示

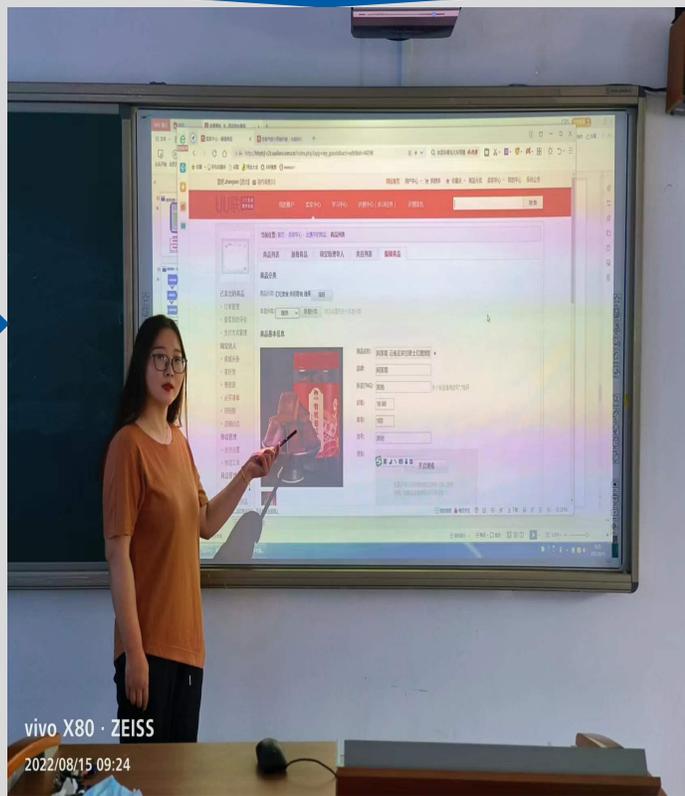


## 6、操作演示

### 准备商品图片



### 演示操作



### 强调重要细节

A

标题严谨

B

图片美观

C

商品详情

D

价格物流

工作严谨认真：态度决定一切，细节决定成败

## 7、课岗融合

对接企业需求



## 8、任务驱动

### 发布任务

### 《发布商品》任务书



任务要求：学习商品的发布流程；掌握商品的标题撰写和商品的描述。

任务分析：学会分析商品的属性和卖点，并利用图文的方式展示商品。

相关教程：

#### 一、发布一件商品后的店铺效果图



#### 二、发布商品基本流程

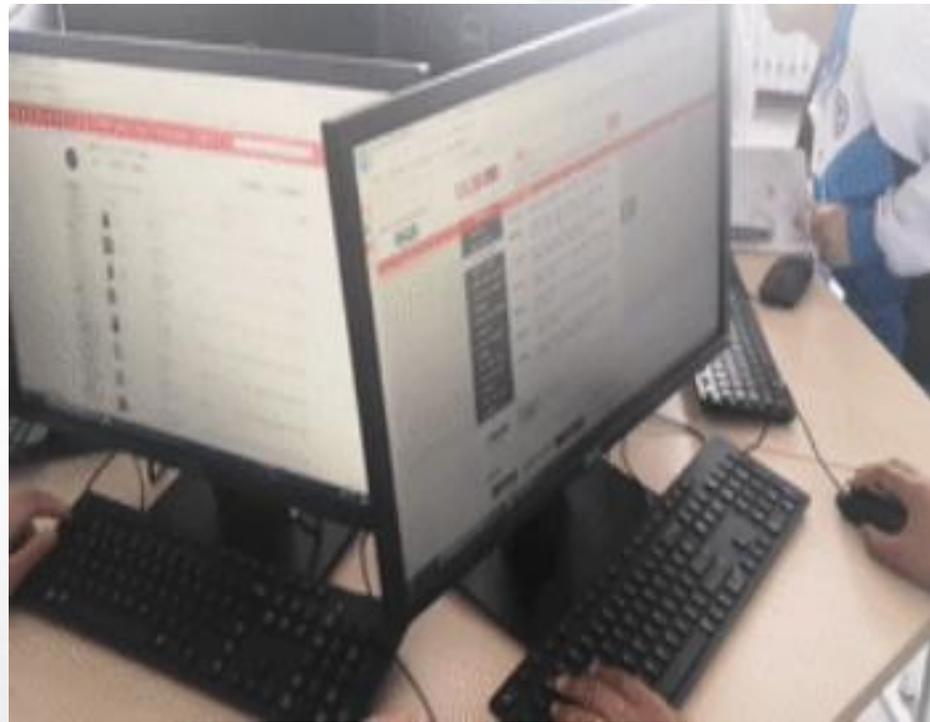
进入【用户中心】，在“卖家中心”下选择“商品管理”，进入“发布商品”，到达新增商品页面。如下图所示：

## 9、 自主探究

知行合一



学以致用



### 创设意图

采用任务驱动法，学生亲自实践，自主的完成工作任务，锻炼同学们的动手能力。理论与实践结合完成学习目标。

### 思政教育

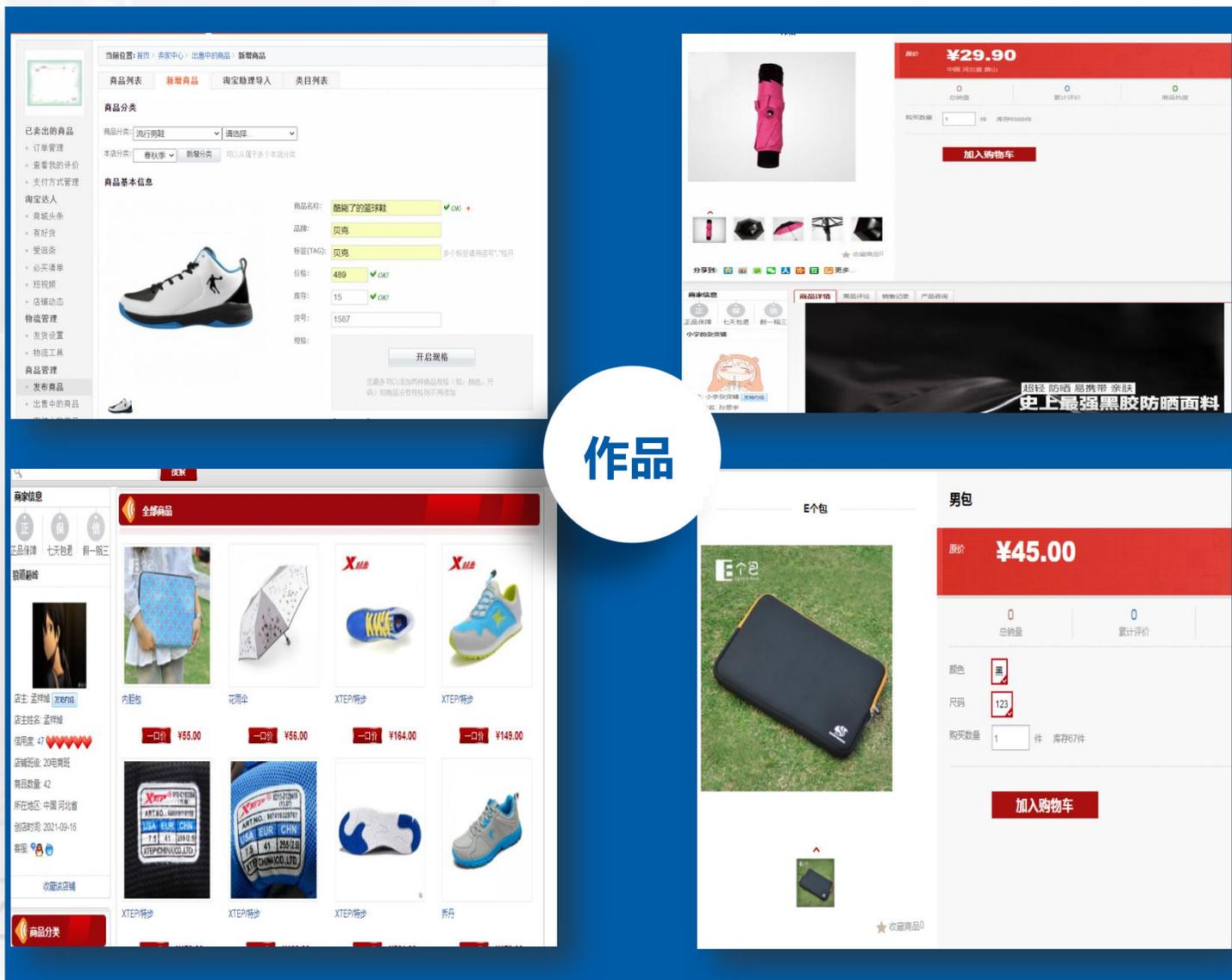
让学生懂得，“眼见百遍，不如手做一遍”实践是检验真理的唯一标准，工作就要“知行合一”。

# 10、作品展示

积极的学习态度

良好的学习态度

作品



# 11、多元点评

## 学生互评



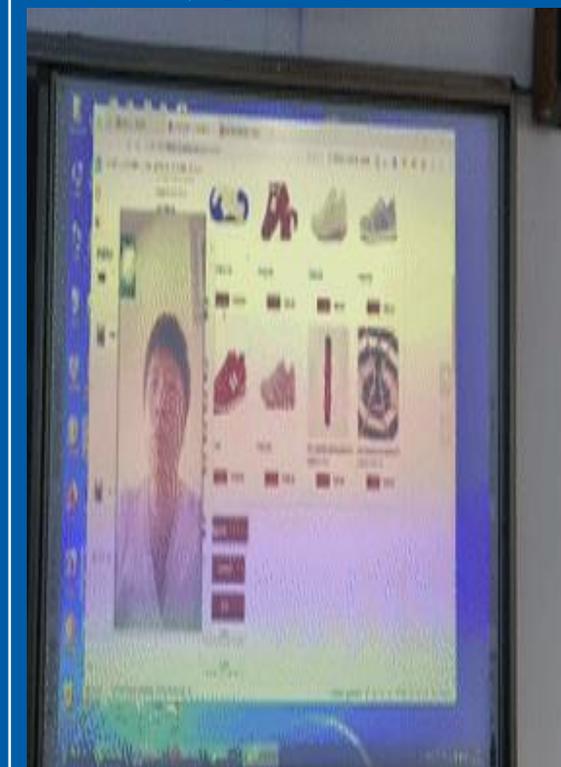
## 组间点评

导出排行	
综合得分	人气投票
100.0	❤ +4
100.0	❤ +4
100.0	❤ +5
100.0	❤ +4

## 教师点评

评测中心	评测排名	校园小邮局	货源系统
		教师评分	分项得分
		10	3
		10	5
		10	5
		10	5
		10	5
		10	5
		10	5
		10	3
		10	3

## 专家点评



思政教育

教导学生 善于发现别人的优点，取其精华去其糟粕，多向优秀的同学学习，提高自己。

## 12、总结提升 教学相长

附学习情况反馈调查表：

学习情况反馈调查表				
知识掌握程度	优秀	良好	一般	差
商品的分类				
标题的撰写				
图片的上传				
详情页的描述				

注：在相应的程度栏打“V”

**目标：**完成了知识能力和思政教学目标

**政策：**国家大力发展电子商务，有利的政策环境

**提升：**发展农村电商，跨境电商，推进网店运营，网络直播，助为乡村振兴，即将毕业的同学指明了就业的方向

收获感想



升华期望





# 教学反思

Teaching reflection

# 教学反思

推进市场调查

加强7S管理

改进



## 亮点

贯穿思政教育

线上线下结合

教师主导学生主体

训练为主线

课岗融合

多元评价



C2C实战  
教学系统



TEACHING

感谢聆听!

